



Communiqué de presse

Paris, Le 9 janvier 2024

Préfon prolonge son engagement avec la Fédération française de handball jusqu'en 2028

À la suite du troisième sacre mondial de l'équipe de France féminine en décembre dernier et à la veille du début du championnat d'Europe disputé par les Bleus en Allemagne, Préfon est heureuse d'annoncer la prolongation de son partenariat avec la Fédération française de handball jusqu'en 2028.

Présente aux côtés de la FFHandball depuis 2019, Préfon continuera donc d'apporter son soutien au handball français en tant que Fournisseur Officiel.

La marque au sourire continuera d'être visible sur les terrains et les manches des maillots des équipes de France. L'opération Trophée de l'engagement Préfon, qui récompense les joueurs et joueuses les plus engagés selon le vote des fans, sera aussi reconduite sur ce nouveau cycle.

En complément de ce partenariat de longue durée, Préfon est aussi investie en dehors des terrains notamment à travers son soutien à Grâce Zaadi, symbole des nombreux succès tricolores et ambassadrice de la marque. La création de l'association Hand à tout âge, qui vise à promouvoir le bien vieillir par la pratique du Hand à 4 et dont Préfon est un des membres fondateurs, vient parachever cet engagement.

Cette décennie de partenariat symbolise parfaitement l'investissement et la fidélité de Préfon et de ses équipes mises au service des plus de 470 000 agents de la fonction publique depuis 60 ans.

Christian Carrega, Directeur Général, précise ainsi : « *En renouvelant jusqu'en 2028 notre partenariat avec la FFHandball, nous souhaitons poursuivre ce travail engagé depuis plus de 5 ans visant à illustrer l'ensemble des valeurs que Préfon porte, notamment son engagement au quotidien auprès des agents de la Fonction publique. Des valeurs qui nous sont chères et qui nous sont communes avec l'un des sports collectifs majeurs en France* ».

Philippe Bana, Président de la Fédération Française de handball : « *La FFHandball est très fière de poursuivre son partenariat avec Préfon. Ces quatre nouvelles années seront l'occasion de poursuivre nos actions en faveur de notre sport, que ce soit le sport de haut-niveau ou amateur.* »

Alexis Zabel, Directeur Général de Infront France : « *C'est une grande fierté pour Infront que de continuer d'accompagner Préfon, une marque engagée et investie en tant que partenaire de la Fédération française de handball. Ce renouvellement démontre notre savoir-faire et prouve la pertinence de cette association qui permet à Préfon de s'installer comme un partenaire historique du handball français.* »

À propos de Préfon

Préfon-Distribution est la filiale de courtage et de distribution de l'association Préfon, elle est inscrite à l'ORIAS. Depuis sa création, 470 000 agents publics ont fait confiance à Préfon en adhérant au régime Préfon-Retraite, lequel représente avec 16 milliards d'euros d'encours, 25% de l'épargne retraite individuelle des Français.

Plus d'informations www.prefon.fr

À propos de la Fédération Française de handball

La Fédération française de handball est une association, régie par la loi du 1er juillet 1901, fondée en 1941 et reconnue d'utilité publique par décret du 4 août 1971, qui a pour objet l'organisation, la promotion et le développement du handball et de ses disciplines connexes. Elle est agréée par le ministère chargé des sports et en vertu du code du sport, dotée de prérogatives de puissance publique pour organiser les compétitions sportives de handball à l'issue desquelles sont délivrés les titres nationaux, régionaux et départementaux, pour procéder aux sélections des équipes de France correspondantes et pour proposer l'inscription sur les listes de sportifs, d'entraîneurs, d'arbitres et juges de haut niveau. www.ffhandball.fr

À propos d'Infront

Infront, une société du Groupe Wanda Sports, est l'un des acteurs majeurs du marketing sportif international gérant un portefeuille complet de droits et d'événements sportifs premium. Infront gère tous les aspects des événements sportifs majeurs en ce incluant la distribution des droits médias, le sponsoring, le conseil stratégique, les hospitalités VIP, la production audiovisuelle, les solutions digitales et la gestion opérationnelle. Basée à Zoug en Suisse, Infront s'appuie sur une équipe expérimentée de plus de 1000 salariés répartis dans 44 bureaux à travers plus de 17 pays, et délivre chaque année plus de 3500 journées d'événements sportifs de premier plan à travers le monde.

#AllAboutSports

@infrontsports

www.infront.sport.com